

# ALGEMENE VOORWAARDEN

---

*Gegevens Bijdrager.nl*

Bijdrager  
gevestigd op Rietveld 29 te Woerden  
KVK-nummer 71851844 (hierna: "Bijdrager").

## 1. Definities

1. **Opdrachtgever, ook wederpartij:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie Bijdrager een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten of producten.
2. **Consument:** een opdrachtgever die handelt buiten beroep of bedrijf.
3. **Aanbod:** elk aanbod van Bijdrager, al dan niet in de vorm van een schriftelijke offerte
4. **Overeenkomst:** elke overeenkomst tussen opdrachtgever en Bijdrager al dan niet schriftelijk overeengekomen, inclusief aanvullingen en vervolgoopdrachten.
5. **Diensten:** alle (online) diensten. Waaronder websiteontwikkeling, beheer & onderhoud, digitaal support, SEO en SEA-beheer, data quality checks, etc.
6. **Schriftelijk:** communicatie per brief, e-mail, WhatsApp, chat, of vergelijkbare digitale kanalen.
7. **Derden:** leveranciers en partners zoals hostingpartijen, softwareontwikkelaars, advertentieplatforms, analytische tools etc.

## Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en elke overeenkomst van Bijdrager.
- 2.2 Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op deel- en vervolgoopdrachten.
- 2.3 Door ondertekening of mondeling dan wel schriftelijk bevestigen van het aanbod van Bijdrager, verklaart de wederpartij dat deze kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden. En dat de wederpartij met deze voorwaarden akkoord gaat.
- 2.4 Toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de wederpartij wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen. Afwijken en aanvullingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts bindend als deze schriftelijk tussen de beide partijen zijn overeengekomen.
- 2.5 Indien een bepaling uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar is, blijven overige bepalingen in stand; partijen vervangen de bepaling door een geldige bepaling die de strekking van de eerdere bepaling het meest benadert.
- 2.6 Als Bijdragen producten of diensten van derden beschikbaar stelt, gelden (ook) de algemene voorwaarden en licentievoorwaarden van die derden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

### **Artikel 3. Aanbod en totstandkoming overeenkomst**

- 3.1 Elk door Bijdrager gedane offerte is geheel vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen, tenzij expliciet anders aangegeven.
- 3.2 De overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding, digitale akkoordverklaring, of feitelijke start van de werkzaamheden op verzoek van opdrachtgever.
- 3.3 Samengestelde offertes verplichten Bijdrager niet tot levering van een deel van de offerte tegen een evenredig deel van de prijs.
- 3.4 Offertes gelden niet automatisch onder dezelfde voorwaarden voor toekomstige opdrachten.
- 3.5 Bijdrager mag prijzen en (oplever)termijnen aanpassen als opdrachtgever onjuiste of onvolledige informatie verstrekt of die verstrekte informatie wijzigt.
- 3.6 Bijdrager mag kosten die ten behoeve van het aanbod zijn gemaakt bij opdrachtgever in rekening brengen. Mits Bijdrager de wederpartij vooraf schriftelijk of mondeling op deze kosten heeft gewezen.

### **Artikel 4. Prijzen, facturatie en betalingen**

- 4.1 Alle prijzen zijn in euro (€), exclusief BTW en exclusief bijkomende kosten. Deze bijkomende kosten kunnen zijn, maar zijn niet beperkt tot: softwarelicenties, reis- en verblijf kosten, verzendkosten, declaraties van derden en door de overheid opgelegde heffingen).
- 4.2 Bij opdrachten op uurbasis factureert Bijdrager op basis van bestede tijd; de urenregistratie van Bijdrager is leidend en worden tegen het geldende uurtarief in rekening gebracht. Wanneer er een geschil ontstaat is informatie van Bijdrager leidend tenzij opdrachtgever overtuigend tegenbewijs levert.
- 4.3 Standaard werktijden zijn: ma–vr 08:00–18:00 (Amsterdam). Nationale en religieuze feestdagen zijn hiervan uitgesloten. Buiten deze tijden, bij spoedwerkzaamheden of gewenste werkzaamheden op feestdagen heeft Bijdrager het recht een toeslag te rekenen.
- 4.4 Bijdrager mag jaarlijks indexeren (inflatiecorrectie) en daarnaast tarieven wijzigen bij wijziging scope, looptijd of relevante wet- en regelgeving.
- 4.5 Bij periodieke diensten (Beheer/SEA/SEO etc.) worden tarievenwijzigingen uiterlijk 2 maanden vooraf aangekondigd; bij niet-akkoord mag opdrachtgever opzeggen per ingangsdatum van de nieuwe tarieven (voor zover wettelijk toegestaan).
- 4.6 Bijdrager is niet aansprakelijk voor prijswijzigingen die door de hosting provider of derden worden doorgevoerd. Deze prijzen worden zonder kennisgeving door Bijdrager doorgevoerd.
- 4.7 Bijdrager mag een (deel)aanbetaling vragen (bijv. 50%), en/of werken met voorschotfacturen.
- 4.8 Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te zijn voldaan.
- 4.9 Bij te late betaling is opdrachtgever van rechtswege in verzuim na een eenmalige herinnering kunnen aanmaningskosten in rekening worden gebracht. Deze hoogte van deze kosten is afhankelijk van het gefactureerde bedrag met een wettelijk vastgesteld minimum van €40,00 excl. BTW en er is wettelijke rente verschuldigd. Alle kosten vallend op de betaling, waaronder bank- en wisselkosten, zijn voor rekening van de wederpartij.
- 4.10 Bijdrager mag haar verplichtingen opschorten (o.a. website/hosting/SEA pauzeren) zolang opdrachtgever niet betaalt; de betalingsverplichting blijft bestaan.

## Artikel 5. Duur, opzegging en beëindiging

5.1 Periodieke overeenkomsten met betrekking tot domeinregistratie en hosting kennen een minimale looptijd van 1 jaar. Daarna wordt deze stilzwijgende verlengd met 1 jaar. De opzegtermijn is 1 maand voor het einde van de lopende periode (zakelijk).

5.2 Periodieke overeenkomsten met betrekking tot websiteonderhoud, contentbeheer en diensten als SEO, LLM's optimalisatie en SEA kennen een minimale looptijd van 1 jaar. Daarna steeds stilzwijgende verlenging van 3 maanden. De opzegtermijn is 1 maand voor het einde van de lopende periode (zakelijk).

5.3 Consumenten: waar opdrachtgever consument is, gelden dwingende rechtelijke regels rondom stilzwijgende verlenging en opzegtermijn.

5.4 Bijdrager mag de overeenkomst direct beëindigen of opschorten bij: niet-betaling, (dreigende) onrechtmatigheid, ernstige schending verplichtingen, misbruik, of wanneer voortzetting redelijkerwijs niet kan worden verlangd.

5.5 Bijdrager mag websites (tijdelijk) afschermen of offline halen bij aantoonbaar risico voor serveromgeving (malware, spam, kwetsbare scripts, ernstig achterstallig onderhoud).

## Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

6.1 Bijdrager zal zich naar beste kunnen inspannen om de dienstverlening met zorg uit te voeren overeenkomstig de met wederpartij schriftelijk vastgelegde afspraken. Bijdrager heeft hiermee een inspanningsverplichting, tenzij er expliciet en schriftelijk een resultaatverplichting is afgesproken.

6.2 Opleverdata zijn streefdata tenzij uitdrukkelijk als fataal overeengekomen.

6.3 Opdrachtgever levert tijdig alle inhoudelijke informatie aan, neemt tijdig beslissingen en verleent toegang tot benodigde systemen; vertraging hierdoor verlengt termijnen en kan extra kosten veroorzaken.

6.4 Na (test)oplevering geldt acceptatie door schriftelijke goedkeuring of ingebruikname.

6.5 Nazorgfase: tenzij anders afgesproken, geldt dat na 1 maand na livegang verdere wijzigingen als meerwerk worden gezien.

## Artikel 7. Meerwerk en wijzigingen

7.1 Werk buiten de afgesproken scope is meerwerk en wordt gefactureerd tegen het geldende tarief, tenzij schriftelijk een vaste prijs is overeengekomen.

7.2 Na goedkeuring van eerste ontwerp/structuur van een website kunnen designwijzigingen worden aangemerkt als meerwerk.

7.3 Bijdrager is niet verplicht wijzigingen uit te voeren die in strijd zijn met wet, platformregels, of professionele standaarden.

## Artikel 8. Verplichtingen opdrachtgever

8.1 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het aanleveren van de juiste en volledige informatie, content, rechten (auteursrecht/licenties) en toestemming voor publicatie.

8.2 Opdrachtgever beheert en beveiligt eigen accounts en de toegang tot e-mail, hosting, CMS, Ads, social, analytics, tenzij expliciet anders afgesproken.

8.3 Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor wettelijke verplichtingen rond website-inhoud (o.a. privacyverklaring, cookies, claims, beeldrechten, consumenteninfo. Bijdrager ondersteund opdrachtgever

indien gewenst en schriftelijk aangegeven door het aanleveren van de meest recente informatie met betrekking tot privacyregels.

## **Artikel 9. Intellectueel eigendom en gebruiksrechten**

9.1 Alle door Bijdrager gemaakte werken, waaronder websiteontwerpen, custom scripts, geschreven teksten en documentatie) blijven eigendom van Bijdrager tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

9.2 Na volledige betaling van het overeengekomen bedrag verkrijgt opdrachtgever een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht voor het afgesproken doel.

9.3 Third party software en plugins blijven onder licentie van betreffende derden vallen.

9.4 Bijdrager mag naam/logo van opdrachtgever gebruiken als referentie in het portfolio en marketing, tenzij Opdrachtgever dit schriftelijk verbiedt.

## **Artikel 10. Hosting, domeinen en diensten van derden**

10.1 Indien Bijdrager hosting of domeinnaam bemiddelt of levert via derden, gelden (ook) hun voorwaarden en beperkingen (fair use, limieten, storingsen).

10.2 Bijdrager is niet aansprakelijk voor storingsen, prijswijzigingen of beperkingen bij derden, behoudens opzet of bewuste roekeloosheid van Bijdrager.

## **Artikel 11. Support, onderhoud en beheer**

11.1 Support is op basis van afspraak en wordt uitgevoerd op uurbasis of bundel/abonnement.

11.2 Technisch onderhoud omvat (indien vooraf overeengekomen): updates van CMS/plugins, basis monitoring, periodieke backups (als afgesproken).

11.3 Opdrachtgever blijft eindverantwoordelijk voor backups en data, tenzij schriftelijk anders afgesproken.

11.4 Wijzigingen door opdrachtgever of derden aan content van de website, code of plugins zijn voor risico van opdrachtgever; herstel is meerwerk er zal worden gefactureerd.

## **Artikel 12. Vertrouwelijkheid**

12.1 Partijen houden vertrouwelijke informatie geheim en gebruiken deze uitsluitend voor de uitvoering van de overeenkomst.

12.2 Uitzondering: informatie die wettelijk moet worden gedeeld of noodzakelijk is voor uitvoering met derden.

## **Artikel 13. Privacy en gegevensverwerking (AVG)**

13.1 Opdrachtgever is in beginsel verwerkingsverantwoordelijke en Bijdrager verwerker voor zover Bijdrager persoonsgegevens verwerkt in opdracht.

13.2 Voor verwerkingen waarvoor de AVG een verwerkersovereenkomst vereist, sluiten partijen (op verzoek of indien noodzakelijk) een verwerkersovereenkomst conform AVG art. 28.

13.3 Opdrachtgever garandeert dat instructies en aangeleverde data rechtmatig zijn en vrijwaart Bijdrager voor claims/boetes door onrechtmatige verwerking door opdrachtgever.

13.4 Bijdrager neemt passende technische en organisatorische maatregelen, passend bij het risico en de stand van de techniek en kosten.

## **Artikel 14. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

14.1 Aansprakelijkheid van Bijdrager is beperkt tot directe schade en maximaal tot het bedrag dat opdrachtgever in de laatste 12 maanden aan Bijdrager heeft betaald voor de betreffende dienst, met een maximum van 1 jaar bij periodieke diensten, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

14.2 Bijdrager is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook doordat de wederpartij zich niet aan de geheimhouding van vertrouwelijke informatie heeft gehouden, waaronder specifiek aandacht voor gedeelde toegangscodes en identificatiecodes.

14.3 Bijdrager is niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals winstderving, reputatieschade, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie, dataverlies, gevolgschade.

14.4 Bijdrager aanvaard geen aansprakelijkheid voor schade door onjuiste input of aanlevering van content van opdrachtgever, het handelen van derden en online platformen, of wijzigingen door opdrachtgever of derden.

14.5 Opdrachtgever vrijwaart Bijdrager tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit content, data, advertenties, tracking, of onrechtmatig gebruik door opdrachtgever.

## **Artikel 15. Overmacht**

15.1 Geen partij is gehouden tot nakoming bij overmacht.

15.2 Overmacht omvat o.a. storingen bij hosting of platformen, netwerkstoringen, (cyber)criminaliteit, overheidsmaatregelen, ziekte/uitval, toeleveranciersproblemen.

15.3 Duurt overmacht langer dan 40 dagen, dan mogen partijen schriftelijk ontbinden; reeds verricht werk mag worden gefactureerd.

## **Artikel 16. Klachten en vervalttermijn**

16.1 Klachten worden binnen 14 dagen na ontdekking schriftelijk gemeld, met duidelijke omschrijving.

16.2 Vorderingen vervallen uiterlijk 12 maanden na ontstaan, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

## **Artikel 17. Toepasselijk recht en forum**

17.1 Nederlands recht is van toepassing.

17.2 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Bijdrager is gevestigd, tenzij dwingend recht anders bepaalt (consument).

## **Bijlage A**

### **Voorwaarden SEA-beheer en uitvoering**

#### **A1. Aard van de dienstverlening**

SEA-beheer omvat het opzetten, beheren, optimaliseren en rapporteren van betaalde advertentiecampaagnes via advertentieplatformen zoals Google Ads, Microsoft Ads, Meta Ads, LLM's of vergelijkbare systemen.

- Bijdrager verricht de werkzaamheden op basis van een inspanningsverplichting.
- Bijdrager garandeert geen specifieke resultaten, resultaten zijn mede afhankelijk van factoren buiten de invloedssfeer van Bijdrager. Waaronder maar niet beperkt tot: omzet, leads, conversies, ROAS, CPC, CTR, Posities of vertoningsaandeel

#### **A2. Bevoegdheid tot uitvoering**

Bijdrager is gerechtigd binnen het overeengekomen advertentiebudget zelfstandig:

- Campagnestructuren te wijzigen
- Advertentieteksten aan te passen
- Targeting te optimaliseren
- Biedstrategieën te wijzigen
- Budgetten te herverdelen
- Campagnes te pauzeren of activeren

Voor bovengenoemde optimalisaties is geen afzonderlijke voorafgaande goedkeuring vereist, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Strategische koerswijzigingen buiten de overeengekomen scope worden vooraf afgestemd.

#### **A3. Advertentieaccounts en eigendom**

Het advertentieaccount staat bij voorkeur op naam van opdrachtgever. Opdrachtgever blijft eigenaar van: accounts, campagnedata, doelgroepen, conversiegegevens. Bijdrager verkrijgt uitsluitend beheerrechten. Overdracht van toegang bij beëindiging vindt plaats nadat alle openstaande facturen zijn voldaan.

#### **A4. Advertentiebudget en kosten**

Advertentiebudget (media spend) staat volledig los van beheervergoeding. Advertentiekosten worden rechtstreeks door het platform bij opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen. Bijdrager is niet aansprakelijk voor: onvoorziene kostenstijgingen, veilingdynamiek, concurrentie-intensiteit, automatische biedstrategieën van het platform

#### **A5. Platformafhankelijkheid**

Advertentieplatformen zijn onafhankelijke derden waarop Bijdrager geen invloed heeft. Bijdrager is niet aansprakelijk voor: accountopschortingen, advertentieafkeuringen, beperkingen, beleidswijzigingen,

technische storingen, algoritme wijzigingen. Wijzigingen in platformbeleid of de technische werking ervan vormen geen bewijs van tekortkoming van Bijdrager.

#### **A6. Klikfraude en extern verkeer**

Bijdrager is niet aansprakelijk voor: klikfraude, bijvoorbeeld door botverkeer of onrechtmatige kliks door derden, of andere frauduleuze acties. Financiële gevolgen van dergelijk verkeer komen voor rekening van opdrachtgever. Eventuele restitutieverzoeken bij platformen worden uitsluitend op verzoek en voor rekening van opdrachtgever ingediend.

#### **A7. Content en wettelijke verantwoordelijkheid**

Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor: de juistheid van advertentieteksten en daarin gedane claims, de inhoud van de landingspagina, prijsvermeldingen, wettelijke informatieplichten.

Bijdrager mag advertenties weigeren, aanpassen of pauzeren wanneer er sprake is van een (vermoedelijke) strijd met wetgeving of platformregels. Bijdrager is niet aansprakelijk voor juridische claims of boetes voortvloeiend uit de inhoud van advertenties of landingspagina's.

#### **A8. Tracking, cookies en data**

Rapportages zijn gebaseerd op data van derden (zoals Google Ads, GA4, Tag Manager, Meta).

Deze data kan afwijken door consent-instellingen bij gebruikers, ad-blockers, privacy maatregelen of technische beperkingen. Bijdrager garandeert derhalve geen volledigheid van de meetdata.

Opdrachtgever is verantwoordelijk voor correcte implementatie van: cookiebanners en consent management, privacy verklaringen, onderbouwen trackinggrondslagen

#### **A9. Opschorting en risicobeheersing**

Bijdrager mag campagnes (tijdelijk) pauzeren indien betalingen uitblijven, er juridische risico's ontstaan of het platformbeleid wordt geschonden. Een dergelijke pauzering levert geen wanprestatie op en beheerkosten blijven verschuldigd gedurende dergelijke opschorting.

#### **A10. Concurrentie en exclusiviteit**

Tenzij schriftelijk expliciet anders overeengekomen, is Bijdrager gerechtigd SEA-diensten te verlenen aan meerdere partijen binnen dezelfde of vergelijkbare branche. Er geldt geen exclusiviteit.

#### **A11. Aansprakelijkheidsbeperking**

De algemene aansprakelijkheidsbeperkingen uit de algemene voorwaarden zijn onverkort van toepassing op SEA-diensten.

Bijdrager is in geen geval aansprakelijk voor: gemiste omzet, gederfde winst, gemiste advertentiekansen, reputatieschade en indirecte schade

## **BIJLAGE B**

### **Voorwaarden data quality check (Research Data)**

#### **B1. Doel en definitie**

B1.1 Data Quality Check is een beoordeling van (research)datasets op afgesproken kwaliteitscriteria (bijv. volledigheid, consistentie, duplicaten, logische validaties, outliers, plausibiliteit, herleidbaarheid, documentatie).

B1.2 Het is geen wettelijke audit, forensisch onderzoek, of garantie dat de data “correct” is in absolute zin.

#### **B2. Aanlevering en verantwoordelijkheid**

B2.1 Opdrachtgever levert data tijdig aan in overeengekomen formaat en verklaart gerechtigd te zijn de data te delen.

B2.2 Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor brondata, dataverzameling, toestemming, AVG-grondslagen, en interpretatie/gebruik van uitkomsten.

#### **B3. Werkwijze en beperkingen**

B3.1 Bijdrager mag werken met steekproeven, geautomatiseerde checks en plausibiliteitscontroles tenzij anders afgesproken.

B3.2 Bevindingen zijn gebaseerd op de aangeleverde dataset en metadata; verborgen fouten in bronprocessen kunnen onopgemerkt blijven.

B3.3 Bijdrager is niet aansprakelijk voor beslissingen die opdrachtgever neemt op basis van de data of rapportage, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid.

#### **B4. Deliverables**

B4.1 Deliverables kunnen bestaan uit: datarapport, errorlog, dashboard, aanbevelingen en/of verbeterplan, zoals overeengekomen.

B4.2 Aanbevelingen zijn best-effort en afhankelijk van systemen/processen van opdrachtgever.

#### **B5. Geheimhouding en beveiliging**

B5.1 Partijen behandelen data als vertrouwelijk; Bijdrager treft passende beveiligingsmaatregelen.

B5.2 Indien persoonsgegevens worden verwerkt, geldt het AVG-kader uit deze voorwaarden en (waar nodig) een verwerkersovereenkomst.



## **BIJLAGE C**

### **Voorwaarden SEO-beheer en uitvoering**

#### **C1. Aard van de dienstverlening**

SEO-dienstverlening betreft optimalisatiewerkzaamheden gericht op betere vindbaarheid in organische zoekresultaten. Bijdrager levert uitsluitend een inspanningsverplichting. Bijdrager geeft geen garantie op rankings, posities, traffic, omzet of conversies.

#### **C2. Afhankelijkheid van derden**

Zoekmachines (zoals Google en Bing) zijn externe partijen waarop Bijdrager geen invloed heeft. Algoritmewijzigingen, core updates, spam-updates of handmatige acties vallen buiten de verantwoordelijkheid van Bijdrager. Positieverlies als gevolg van algoritme-updates levert geen tekortkoming op.

#### **C3. Contentverantwoordelijkheid**

Opdrachtgever is verantwoordelijk voor: juistheid van de inhoud, wettelijke claims, beloftes gedaan in content, auteursrechten en beeldrechten. Bijdrager is niet aansprakelijk voor sancties of claims voortvloeiend uit aangeleverde content. Indien Bijdrager content creëert, blijft opdrachtgever verantwoordelijk voor eindcontrole en juridische juistheid.

#### **C4. Technische SEO**

Technische aanbevelingen worden schriftelijk of via rapportage verstrekt. Indien implementatie door derden plaatsvindt, is Bijdrager niet aansprakelijk voor foutieve implementatie. Vertraging in implementatie kan resultaten beïnvloeden zonder dat dit een tekortkoming vormt.

#### **C5. Linkbuilding**

Eventuele linkbuilding gebeurt conform geldende richtlijnen van zoekmachines. Bijdrager is niet aansprakelijk voor toekomstige herwaardering of devaluatie van links door zoekmachines. Gekochte of externe links blijven afhankelijk van derden.

#### **C6. Meetdate & rapportage**

Rapportages zijn gebaseerd op data uit tools van derden (zoals Google Search Console, GA4, Ahrefs, SEMrush etc.). Deze data kan afwijken door consent-instellingen, trackingbeperkingen, adblockers, privacy-updates. Bijdrager garandeert derhalve geen volledigheid van meetdata.

#### **C7. Concurrentie**

SEO-resultaten worden mede beïnvloed door concurrentieactiviteiten, marktontwikkelingen, zoekvolume-wijzigingen. Bijdrager is niet aansprakelijk voor concurrentievoordeel of -verlies.

#### **C8. AI en geautomatiseerde tools**

Indien er gebruik wordt gemaakt van AI-tools of automatisering, blijft menselijke controle onderdeel van de dienstverlening. Bijdrager is niet aansprakelijk voor onvoorziene output van AI-systemen, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

## **C9. Opschorting**

Bijdrager mag SEO-werkzaamheden opschorten bij uitblijven van betaling, illegale content of spam en Black-hat SEO-opdrachten.